

3. März 2023, 12-13 Uhr

# Vom Gesetzbuch in die Agrarlieferkette

Umsetzung von Sorgfaltspflichten in die Praxis



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

durchgeführt von:

INA

Initiative für nachhaltige  
Agrarlieferketten

# Begrüßung durch das BMZ

## Benjamin Seidel

*Referent*  
Referat 122 "Nachhaltige Agrarlieferketten, Internationale Agrarpolitik, Landwirtschaft, ländliche Entwicklung, Innovation"  
Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)



# Vorstellung der Initiative „Vom Feld in den Fanshop“

Bente Krützfeldt

*Beraterin*

Globalvorhaben AgriChains, GIZ

Hannes Utescher

*Berater*

Globalvorhaben Sport 4 Development, GIZ

# VOM FELD IN DEN FANSHOP

3. März 2023  
INA-Lunchbreak



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

**giz**

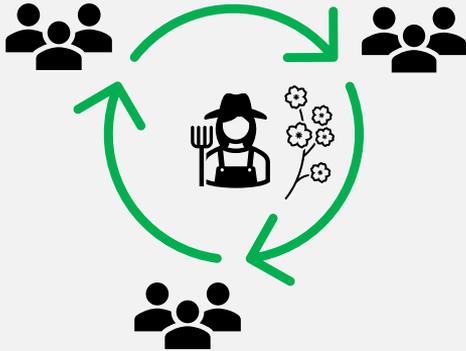
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**BRANDS**  
SOCIAL. GREEN. FASHION.

VOM FELD IN DEN FANSHOP

# DAS PROJEKT

Projektlaufzeit: März  
2022 – April 2025  
in Gujarat, Indien



**BRANDS**   
SOCIAL. GREEN. FASHION.



 Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Faire Textilien  
im Fanshop

Internationales  
CSR-Projekt

Kommunikation  
Marketing

WIR WOLLEN FAIRE BESCHAFFUNG!

# Kleinbäuerliche Familien profitieren vom Bio-Baumwollanbau



WIR WOLLEN FAIR PLAY!

# Sportangebote für benachteiligte Kinder und Jugendliche



# WIR ERREGEN AUFMERKSAMKEIT!

WIR WOLLEN FAIREN KONSUM!



sky SPORT

Fußball News: Neue Initiative für Nachhaltige Fan-Textilien

## Neue Initiative für nachhaltige Fan-Textilien

06.04.2022 | 14:06 Uhr



Union Berlin beteiligt sich an der Initiative 'Vom Feld in den Fanshop'. © Imago

Auch Fan-Bekleidung soll nachhaltiger werden. Sieben Vereine aus der ersten und zweiten Bundesliga beteiligen sich derzeit an der Initiative 'Vom Feld in den Fanshop', die am Mittwoch zum Internationalen Tag des Sports für Entwicklung und Frieden gestartet wurde.

"Der deutsche Profifußball ist eine weltweit starke und anerkannte Marke. Die Fans sind stolz auf ihre Mannschaft und wollen ihre Leidenschaft zeigen."

## Süddeutsche Zeitung

SZ-Kolumne "Bester Dinge"

### Elf Grüne müsst ihr sein

12. April 2022, 16:37 Uhr | Leszeit: 1 min



Foto: Dariusz Simka/Imago

Mehrere Bundesligavereine wollen Fanartikel aus Bio-Baumwolle produzieren lassen. Ob sich das neue Öko-Bewusstsein auch auf die Stadiongesänge auswirkt?

"Schiri, wir wissen, wo dein Auto steht!", singen Fußballfans gerne. Wissen sie auch, ob der Schiri ein Elektroauto oder einen dreckigen Diesel fährt? Wenn Fußballfans sich weiße Plastiksäcke überstülpen, um gegen Geisterspiele zu protestieren - ist ihnen dann klar, dass sie mit ihrer geistreichen Choreo einen Haufen Plastikmüll produzieren? Und wenn sie mit wertferresten Wimpeln und Trikots aus Kunststoff ihre Sympathien kundtun - denken sie dann auch



## „VOM FELD IN DEN FANSHOP“ – HSV SETZT AUF FAIRE BAUMWOLLE FÜR FANARTIKEL

ZUSAMMENSCHLUSS AUS MINISTERIUM, BEKLEIDUNGSUNTERNEHMEN UND SIEBEN PROFILCLUBS STARTET INITIATIVE FÜR NACHHALTIGES MERCHANDISING UND NEUE PERSPEKTIVEN BEI DER BIO-BAUMWOLLPRODUKTION.

Am heutigen Internationalen Tag des Sports für Entwicklung und Frieden starten das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) und das Bekleidungsunternehmen Brands Fashion gemeinsam mit sieben Fußballclubs aus der 1. und 2. Bundesliga die Initiative „vom Feld in den Fanshop“ für nachhaltig produzierte Fanartikel. Der HSV ist neben dem 1. FC Union Berlin, Arminia Bielefeld, Eintracht Frankfurt, dem SV Werder Bremen, dem VfB Stuttgart und dem VfL Wolfsburg einer der Unterstützer dieses Projekts aus dem deutschen Profifußball.

Die Initiative ist darauf ausgerichtet, Entwicklungschancen für eine Baumwollkooperative in Indien zu schaffen, und umfasst neben der Umstellung auf den Anbau von Bio-Baumwolle auch die Förderung von benachteiligten Kindern und Jugendlichen vor Ort durch Sport.

„Wir haben uns entschieden, Teil der Initiative 'Vom Feld in den Fanshop' zu werden, um uns für eine nachhaltige Baumwollproduktion einzusetzen und einen weiteren Schritt auf dem Weg der



Mittwoch, 06.04.2022 / 19:02 Uhr

Internationalen Tag des Sports für Entwicklung und Frieden startet der SV Werder Bremen mit dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) die Initiative „vom Feld in den Fanshop“ für nachhaltig produzierte Fanartikel. Der HSV ist neben dem 1. FC Union Berlin, Arminia Bielefeld, Eintracht Frankfurt, dem SV Werder Bremen, dem VfB Stuttgart und dem VfL Wolfsburg einer der Unterstützer dieses Projekts aus dem deutschen Profifußball.

Die Initiative ist darauf ausgerichtet, Entwicklungschancen für eine Baumwollkooperative in Indien zu schaffen, und umfasst neben der Umstellung auf den Anbau von Bio-Baumwolle auch die Förderung von benachteiligten Kindern und Jugendlichen vor Ort durch Sport.

„Wir haben uns entschieden, Teil der Initiative 'Vom Feld in den Fanshop' zu werden, um uns für eine nachhaltige Baumwollproduktion einzusetzen und einen weiteren Schritt auf dem Weg der

# WIR ERREGEN AUFMERKSAMKEIT!



From Field to Fan Shop: la Bundesliga apuesta por la sostenibilidad

07/02/2023

La iniciativa «From Field to Fan Shop» fue lanzada por el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo junto con la empresa textil Brands Fashion.

La iniciativa incluye nueve clubes de fútbol de la 1ª y 2ª Bundesliga alemana,



#BUNDESLIGAWIRKT

Engagement

Hintergrund

Downloads



NACHHALTIGKEIT

HSV und St. Pauli planen Produktion von Bio-Baumwolle

Aktuell am 11.02.2023, 05:10 | Lesedauer: 12 Minuten  
Rupert Fabig und Alexander Laux



Ökologie & Umweltschutz

Solidarität & Hilfsbereitschaft

## „Vom Feld in den Fanshop“

WIR WOLLEN FAIREN KONSUM!

pinkern  
moda

## Faire Bio-Baumwolle: BVB auf Delegationsreise in Indien



Aktuell befindet sich eine Delegation von Borussia Dortmund in Indien, um sich vor Ort für das Projekt „Vom Feld in den Fanshop“ ein Bild zu machen.

# BESTEN DANK!

Bente Krütsfeldt | GIZ AgriChains  
Hannes Utescher | GIZ Sport für Entwicklung



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

**BRANDS**   
SOCIAL. GREEN. FASHION.



# BRANDS Fashion und SV Werder Bremen als Projektpartner

Jana Zilich

*Sustainability Managerin*  
BRANDS Fashion GmbH

Lukas Godula

*E-Commerce Manager*  
Werder Bremen Fan-Service GmbH

# INA Delegationsreise in die Projektregion in Indien





# Q&A

# Zusammenfassung & Ausblick

Maike Möllers

*Programmleitung, INA*

# Der nächste INA-Lunchbreak

 14. April 2023

Erkenntnisse aus der Produktion in Sorgfaltspflichten integrieren:  
Das Mitgliederprojekt des Forum nachhaltiges Palmöl (FONAP) in  
Indonesien.

Initiative für nachhaltige Agrarlieferketten: Gemeinsam wirken – INA  
([nachhaltige-agrarlieferketten.org](https://nachhaltige-agrarlieferketten.org))



Initiative für nachhaltige  
Agrarlieferketten